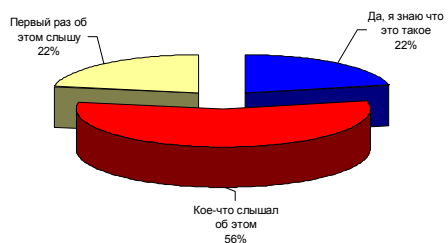
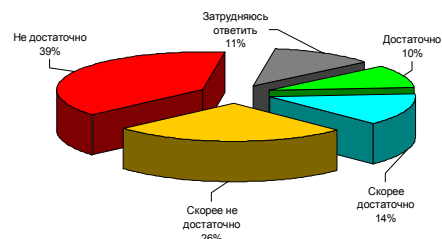


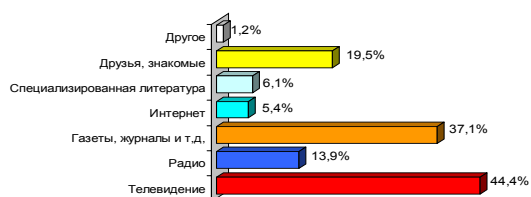
“Известно ли Вам что-нибудь о продуктах, содержащих ГИО?”



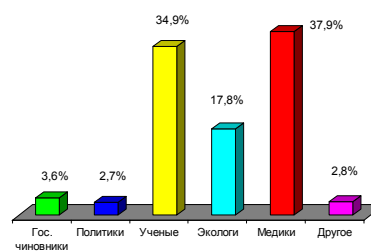
“Считаете ли Вы, что Ваших знаний по этому вопросу достаточно?”



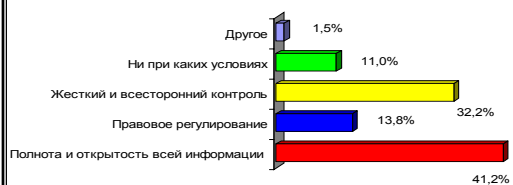
“Из каких источников Вы о них – о ГИО – узнали?”



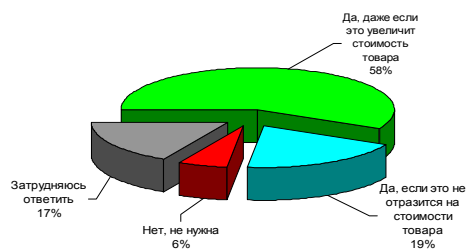
“Мнению каких специалистов по этому вопросу Вы доверяете в большей степени?”



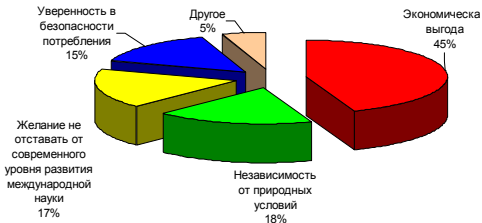
“Какие условия должны соблюдаться, чтобы использование ГИО было безопасным?”



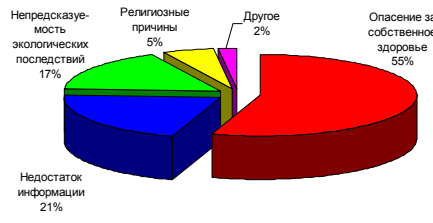
“Нужна ли маркировка на продуктах, содержащих ГИО?”



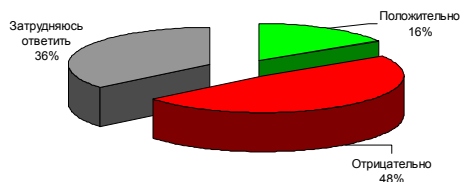
“Как Вы считаете, почему некоторые люди считают возможным использование продуктов, содержащих ГИО?”



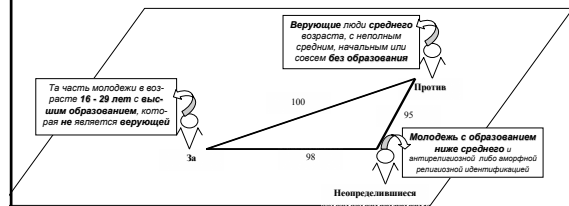
“А по каким причинам некоторые люди не хотят использовать продукты, содержащие ГИО?”



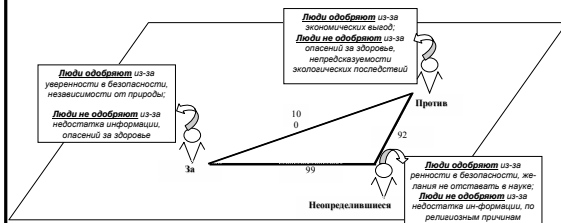
Группы людей, выделенные по их отношению к продуктам, содержащим ГИО



Позиционирование и описание групп по отношению к ГИО в пространстве социально-демографических характеристик



Позиционирование и описание групп по отношению к ГИО в пространстве каузально-проективных позиций



Позиционирование и описание групп по отношению к ГИО в пространстве условий безопасности использования ГИО

